**TEMA 2: La empresa y el entorno**

**1. Concepto jurídico-económico de empresa**

La empresa es un agente que produce y transforma bienes y servicios para satisfacer necesidades de la sociedad, obteniendo un beneficio por ello.

La empresa debe contar con capital humano, bienes económicos y una organización para funcionar.

**2. Tipos de empresa**

Según su actividad económica:

* Sector primario: Agrícola.
* Sector secundario: Industria.
* Sector terciario: Servicios.

Según la forma jurídica:

* Empresario individual
* Sociedad mercantil

Según el tamaño:

* Microempresas: Menos de 10 trabajadores
* Empresas pequeñas: Entre 10 y 49 trabajadores
* Medianas empresas: Entre 50 y 249 trabajadores
* Grandes empresas: Más de 250 trabajadores

Según la titularidad del capital:

* Privadas.
* Públicas.
* Mixtas.

Según el ámbito geográfico:

* Locales
* Regionales
* Nacionales
* Multinacionales

**3. Localización, ubicación y dimensión de la empresa**

La localización geográfica es el lugar físico que ocupan sus instalaciones. Factores a tener en cuenta para la localización:

* Tipo de actividad y normativa legal
* Buena accesibilidad y cercanía a clientes y proveedores
* Existencia de servicios necesario para el funcionamiento de la misma
* Disponibilidad de mano de obra cualificada
* Coste adecuado de compra o alquiler de terrenos e instalaciones
* Posibles ayudas de administraciones públicas

Criterios para la ubicación sectorial de la empresa:

* Formación del emprendedor
* Ciclo de vida de la actividad:
  + Introducción
  + Crecimiento
  + Madurez
  + Declive
* Inversión necesaria según el sector

Criterios para la dimensión de la empresa:

* Disponibilidad de recursos
* Tipo de actividad
* Fuerza de la competencia
* Amplitud de mercado
* Objetivos empresariales

**4. Estructura organizativa de la empresa**

Modelos de organización según el principio de jerarquía:

* Organización vertical: Se basa en la jerarquía y unidad de mando
* Organización horizontal: Se basa en el reparto de trabajo, especialización y funcionalidad

**5. El entorno de la empresa y su análisis**

**5.1. El entorno de la empresa**

Factores del entorno general de la empresa (Análisis PESTEL):

* Factores políticos
* Factores económicos
* Factores sociales
* Factores tecnológicos
* Factores legales
* Factores ecológicos

Factores del entorno específico de la empresa:

* Competencia
* Producto
* Proveedores
* Clientes

**5.2. El análisis del entorno: La matriz DAFO**

* Debilidad: Punto débil de la empresa (Estrategias de supervivencia)
* Amenaza: Factores externos negativos para la empresa (Estrategias defensivas)
* Fortaleza: Punto fuerte de la empresa (Estrategias de reorientación)
* Oportunidad: Factores externos positivos para la empresa (Estrategias ofensivas)

**6. La cultura y la imagen corporativa**

La cultura corporativa es la proyección que una organización hace de su identidad. Está compuesta de misión, visión y valores.

La imagen corporativa es la representación que los agentes externos tienen de la empresa. Para mejorar esta imagen se usa el plan de promoción y la comunicación externa.

**7. Responsabilidad social corporativa**

Se define como un equilibrio entre alcanzar objetivos económicos y alcanzar un impacto social o ambiental positiva con su actividad.

El balance social o informe de sostenibilidad son instrumentos para controlar y evaluar la gestión de la RSC de una empresa.

**8. Responsabilidad con el medio ambiente**

Es la responsabilidad de la empresa de reparar los daños al medio ambiente que cause su actividad económica.